

ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА АКЦІЇ
«Готуйтеся до весни з кращими дизайнерами у ЦУМ»
(далі – «Правила» та «Акція» відповідно)

1. ЗАМОВНИК, ВИКОНАВЕЦЬ ТА ПАРТНЕР АКЦІЇ

1.1. Замовником Акції є Представництво Mastercard Europe SA в Україні (далі – «Замовник»), що знаходиться за адресою: Україна, 01030, м. Київ, вул. Богдана Хмельницького, 17/52, офіс 404А.

1.2. Виконавцем Акції є ТОВ «ТОТАЛ МАРКЕТИНГ ЕДЖЕНСІ» (далі – «Виконавець»), що знаходиться за адресою: 04080, м. Київ, вул. Кирилівська, 13Б, офіс 2.

1.3. Партнером Акції є ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ПЕРШИЙ УНІВЕРМАГ», ЄДРПОУ 39326550

1.4. Технічним партнером Акції є ТОВ «ФРІ БРЕНД» (далі – «Технічний Партнер»), що знаходиться за адресою: Україна, 04050, м. Київ, вул. Миколи Пимоненка, 13К, офіс 3.

Для проведення Акції Замовник, Технічний партнер, Виконавець мають право залучати третіх осіб.

2. УЧАСНИКИ АКЦІЇ

2.1. Брати участь в Акції можуть дієздатні фізичні особи-громадяни України, а також іноземні громадяни та особи без громадянства, які:

- в установленому законом порядку отримали реєстраційний номер облікової картки платника податків України (далі – «ПН»), а також громадяни України, які через свої релігійні переконання відмовились від прийняття ПН, за умови наявності відповідної відмітки у паспорті/ID-картці;

- на момент участі в Акції досягли віку 18 років;

- є держателями карток Mastercard®Platinum, Mastercard®World Black Edition, Mastercard®World Elite, зареєстрованих в програмі Mastercard Більше (далі – «Картка» та «Програма» відповідно).

2.2. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється відповідно до чинного законодавства України. Замовник/Виконавець/Технічний Партнер Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.3. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

2.3.1. особи, які не виконали умови цих Правил;

2.3.2. особи, які перебувають у трудових відносинах із Замовником/Технічним партнером/Виконавцем;

2.3.3. чоловік або дружина, а також найближчі родичі (дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) осіб, перелічених в підп. 2.3.2 цих Правил.

3. МІСЦЕ ТА СТРОКИ ПРОВЕДЕННЯ АКЦІЇ

3.1. Акція проводиться на всій території України, за винятком території проведення ООС і тимчасово окупованої території.

3.2. Період проведення Акції триває з 22 лютого 2021 року по 30 квітня 2021 року включно (далі – «Період Акції») та має такі етапи:

1-й етап з 22.02.21 до 07.03.21;

2-й етап з 08.03.21 до 21.03.21;

3-й етап з 22.03.21 до 04.04.21;

4-й етап з 05.04.21 до 18.04.21;

5-й етап з 19.04.21 до 30.04.21.

4. ІНФОРМАЦІЙНА ПІДТРИМКА АКЦІЇ

4.1. Інформування про Правила Акції та зміни/доповнення до них здійснюють на веб-сайті bilshe.mastercard.ua та на tsum.ua (далі – «Сайт») та за телефоном Гарячої лінії 0 800 33 24 12 (цілодобово).

Інформацію щодо переліку брендів та умови використання сертифіката можна дізнатися за телефоном гарячої лінії TSUM: 0 800 60 02 02.

4.2. Правила Акції можуть бути змінені та/або доповнені протягом усього Періоду Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту їх оприлюднення, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

Якщо Учасник продовжує брати участь в Акції після внесення змін до Правил, то вважається, що такий Учасник погодився зі змінами до Правил.

4.3. Якщо з будь-якої причини, що не залежить від Замовника/Технічного партнера/Виконавця, будь-який етап цієї Акції не може проводитися так, як це заплановано, або у випадку виникнення обставин, що знаходиться поза межами контролю Замовника/Технічного партнера/Виконавця та які впливають на виконання, безпеку, достовірність визначення результатів та/або належне проведення Акції, Замовник/Технічний партнер/Виконавець може на свій власний розсуд скасувати, анулювати, припинити,

змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними в рамках Акції будь-які реєстрації тощо.

5. УМОВИ УЧАСТІ В АКЦІЇ

5.1. Для участі в Акції необхідно:

5.1.1. Бути зареєстрованим на Сайті або протягом Періоду Акції здійснити реєстрацію на Сайті. Під реєстрацією йдеться про виконання наведених нижче дій у такій послідовності:

5.1.1.1. заповнення на Сайті відповідної реєстраційної форми зі створенням облікового запису з обов'язковим зазначенням свого ПІН. Для Учасників, що були зареєстровані на Сайті до початку Періоду Акції, необхідно обов'язково зазначити свій ПІН у власному обліковому записі на Сайті;

5.1.1.2. реєстрація щонайменше однієї Картки на Сайті.

Деталі щодо реєстрації на Сайті, а також механіка накопичення балів зазначені за посиланням https://bilshe.mastercard.ua/terms_and_conditions.htm

5.1.2. щонайменше в одному з етапів Періоду Акції обміняти накопичені 10 (десять) срібних або 1 (один) золотий бали на можливість взяти участь в Акції (далі – «Обмін балів»). Обмінювати бали можна необмежену кількість разів. Кожен такий Обмін балів підвищує шанс на можливість отримання Заохочення Акції.

Під час Обміну балів Учасник Акції надає пряму згоду на участь в Акції, підтверджує коректність своїх персональних даних, передачу та обробку своїх персональних даних з метою виконання умов Акції, а також свою безумовну згоду з Правилами.

5.2. Дані про всі Обміни балів автоматично заносяться до бази даних (далі – «База Акції»). База Акції містить дані про дату Обміну балів, а також інші дані Учасника, визначені Замовником. Відповідальність за достовірність даних у Базі Акції несе Технічний Партнер.

5.3. Замовник/Технічний партнер мають право усунути будь-кого з Учасників від участі в Акції у разі виникнення сумнівів у виконанні таким Учасником умов цих Правил або в разі порушення Учасником цих Правил.

6. ФОНД ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

6.1. Гарантованими заохоченнями Акції є: промокод на знижку у сумі 500 (п'ятсот) грн на товари наведених нижче обраних брендів інтернет-магазину tsum.ua Універмагу ЦУМ Київ* з асортименту і за цінами, які діють на момент придбання, у кількості 1000,00 (одна тисяча) штук, по 200 (двісті) штук для переможців кожного з етапів Періоду Акції (далі – «Заохочення»):

120% Lino GAËLLE PARIS PAL ZILERI A.TESTONI GESTUZ PAS NORMAL STUDIOS AAPE GIAB'S ARCHIVIO PAUL SMITH A-COLD-WALL GIORGIO ARMANI PELLETTIERI DI PARMA ADIDAS ORIGINALS X WHITE MOUNTAINEERING GOLDEN GOOSE PHILO AG ADRIANO GOLDSCHMIED GRIND LONDON PHILOSOPHY AGL HAWES&CURTIS POLAROID AGOLDE HENDERSON POLLINI ALEXACHUNG HERVE LEGER PREMIATA ALICE+OLIVIA HOGAN PROENZA SCHOUER ALIGHIERI JEWELLERY HOUSE OF HOLLAND PROFUOMO	RAG & BONE ASPINAL OF LONDON JACOB COHEN RED VALENTINO Axel Arigato JEAN PIERRE REEBOK X VICTORIA BECKHKAM BA&SH JIMMY CHOO RIPNDIP BALLY JOHN HATTER & CO RIXO BARBA NAPOLI KURT GEIGER ROLAND MOURET BARBARA BUI La double G ROTATE BAUBLEBAR LA MARTINA RUPERT SANDERSON BILLIONAIRE BOYS CLUB LAB PAL ZILERI SATISFY BIRKENSTOCK LARDINI SEE BY CHLOÉ BISIBIGLIO LEIGH MILLER SELKIE BLUEMINT LEMLEM	LOTTUSE SERPUI CANADA GOOSE LOVE MOSCHINO SJP CARHARTT WIP LUBIAM SOPHIA WEBSTER CARVELA MACKAGE SPRAYGROUND CHIARA FERRAGNI MAISON KITSUNÉ STELLA LUNA CHINATOWN MARKET MANU ATELIER STEMAR CHURCH'S MARC JACOBS (THE) STUART WEITZMAN COACH MARKUS LUPFER STUSSY CORTIGIANI MASTER OF ARTS STUTTERHEIM Cote&Ciel MC2 SAINT BARTH THE FIFTH CULT GAIA MCM THE KOOPLES DALMINE MCQ ALEXANDER	DIVOOM MOJIPower ULLA JOHNSON DKNY MORESCHI VEJA DKNY SPORT MOSCHINO COUTURE VERSACE DOMREBEL MY ARCADE VERSACE BIJOUX DUNE N°21 VICTORIA BECKHAM EIDOS NANUSHKA VICTORIA BECKHAM ELLIATT NEEDLE&THREAD VILEBREQUIN ETON NIKBEN VINCE F_WD NUMBERING WHITE MOUNTAINEERING FAY OBEY X-MINI FILA OFFICINE GENERALE Y-3
--	---	---	---

ANDERSONS ICEBERG PSWL AQUAZZURA IRO PT PANTALONI ASCENO ISABEL MARANT QUSHINI ASH ISABEL MARANT ÉTOILE	SENSI STUDIO BOY LONDON LIFE A BEACH SERAPIAN Boyish LIMITATO SERGIO ROSSI BROOKSFIELD LONGCHAMP SERMONETA GLOVES BY FAR	MCQUEEN THEMOIRE DANSE LENTE MEY TIMELESS PEARLY DENHAM Mlouye TORY BURCH DIANE VON FURSTENBERG MOA MASTER OF ARTS TORY BURCH BIJOUX	FRANCESCO RUSSO OLIVIA VON HALLE YVES SALOMON METEO FRATELLI ROSSETTI ONE TEASPOON FRED PERRY ORCIANI FREE PEOPLE ORGANICBASICS FREE PEOPLE MOVEMENT P.A.M.
---	--	--	---

* Йдеться про згенерований Партнером промокод у вигляді чисельно-буквеної комбінації, що дає право Переможцю отримати знижку на вказану вище суму при замовленні на сайті tsum.ua товарів з асортименту обраних брендів на суму, не менше ніж 1000,00 (одна тисяча) грн.

Щоб скористатись Заохоченням, Учасник повинен:

додати обрані товари до кошика на сайті tsum.ua і натиснути кнопку «оформити замовлення»;

- на сторінці оплати ввести унікальний промокод, який буде направлено Переможцю Технічним Партнером у порядку, передбаченому п. 7.4 цих Правил (далі – «Промокод»), в поле з написом «Введіть код знижки».

Передбачена Заохоченням знижка надається у випадку, якщо вартість товарів з асортименту обраних брендів перевищує 1000,00 (одна тисяча) грн.

Переможець може використати лише одне Заохочення при однократному придбанні товарів обраних брендів. Знижки, передбачені двома чи більше Заохоченнями не підсумовуються при здійсненні однієї покупки.

Переможець Акції не може поділити Заохочення на декілька частин, тобто має використати його за один раз до завершення строку використання Заохочення.

Період дії промокоду – з 10.03.2021 до 30.06.2021 року включно.

Більш детальну інформацію щодо умов використання Заохочення та переліку брендів можна дізнатись за телефоном гарячої лінії Партнера 0 800 60 02 02 або на сайті tsum.ua.

6.2. Загальний фонд Заохочень обмежений і становить вартість та кількість, що вказана в п. 6.1. Правил.

6.3. Заміна Заохочень грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається. Заохочення обміну й поверненню не підлягають.

6.4. Учасник може отримати лише 1 (одне) Заохочення у кожному з етапів.

6.5. Відповідальність Замовника та Виконавця обмежується вартістю та кількістю Заохочень, вказаних у п. 6.1 Правил.

6.6. Заохочення мають бути призначені для особистого використання та не можуть мати ознак рекламного чи комерційного замовлення.

6.7. Характеристики Заохочень визначаються на розсуд Замовника/Виконавця.

Зовнішній вигляд/форма/зображення Заохочень, що зазначені (можуть бути зазначені) на Сайті та/або в рекламних матеріалах про Акцію, які будуть поширюватись, а також враження від використання таких Заохочень, можуть не повною мірою відповідати очікуванням Переможця.

6.8. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Заохочень після їх одержання, за неможливість скористатись Заохоченнями з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання Заохочень.

6.9. Відповідальним за дотримання законодавства щодо оподаткування вартості Заохочень є Партнер.

6.10. Замовник залишає за собою право збільшити/змінити фонд Заохочень, або включити в Акцію додаткові Заохочення, не передбачені даними Правилами, або підвищити вартість наявних Заохочень.

7. УМОВИ Й ПОРЯДОК ВИЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ ТА ОТРИМАННЯ ЗАОХОЧЕНЬ АКЦІЇ

7.1. Технічний Партнер надає Виконавцю Базу Акції протягом 3 (трьох) банківських днів після завершення кожного з етапів Періоду Акції. База Акції у кожному випадку містить: електронну адресу, номер мобільного телефону Учасника, кількість здійснених Учасником Обмінів балів та інші дані, необхідні для визначення Переможців Акції.

7.2. Визначення Переможців здійснює Виконавець на основі Базу Акції у наведеному нижче порядку та строки. Переможцями стають 200 (двісті) Учасників, які здійснили найбільшу кількість «Обмінів балів». Одночасно кожному випадку визначаються 50 (п'ятдесят) Резервних переможців, які здобудуть право отримати Заохочення у разі неможливості вручення та/або відмови від нього Переможців (надалі – «Резервні переможці»).

	Кількість Заохочень	Строк визначення Переможців	Кількість Переможців	Строки вручення Заохочень
1 етап	200 шт.	08.03.21 – 10.03.21	200 шт.	10.03.21 – 17.03.21
2 етап	200 шт.	22.03.21 – 24.03.21	200 шт.	24.03.21 – 31.03.21
3 етап	200 шт.	05.04.21 – 07.04.21	200 шт.	07.04.21 – 14.04.21
4 етап	200 шт.	19.04.21 – 21.04.21	200 шт.	21.04.21 – 28.04.21
5 етап	200 шт.	01.05.21 – 03.05.21	200 шт.	03.05.21 – 10.05.21

7.3. За результатами визначення Переможців Акції у кожному випадку складається протокол, який підписується комісією Виконавця (далі – «Протокол»).

7.4. Технічний партнер забезпечує вручення Переможцям Заохочень, отриманих від Партнера протягом 7 (семи) банківських днів з моменту визначення Переможців шляхом відправлення вібер-повідомлень/електронних листів із Заохоченнями на мобільні номери телефонів/електронні адреси Переможців, які були вказані під час реєстрації на Сайті, що і буде підтвердженням факту вручення Заохочення.

7.5. У разі невиконання Переможцем вимог цих Правил, Переможець втрачає право на отримання Заохочення та йому не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення переходить до відповідного Резервного переможця.

7.6. У разі відсутності у Резервного переможця, до якого перейшло право отримати Заохочення, можливості/бажання отримати Заохочення з причин, які не залежать від Замовника/Виконавця/Технічного партнера, Резервному переможцю не сплачується будь-яка компенсація. У такому випадку право отримати Заохочення перейде до наступного Резервного переможця.

7.7. Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець не вступає в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Учасниками/Переможцями і прав на одержання Заохочення.

7.8. Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за неможливість вчинення передбачених цими Правилами дій, спрямованих на реалізацію Акції через продовження або посилення обмежувальних заходів, введених рішеннями органів державної влади та/або місцевого самоврядування, у тому числі тих, що спрямовані на боротьбу з епідеміями, пандеміями, тощо. У цьому випадку Замовник може прийняти рішення про відтермінування Акції або зміну її умов, включаючи умови щодо порядку та строків вручення Заохочень, повідомивши про це Учасників Акції у порядку, передбаченому Розділом 4 цих Правил.

Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець звільняються від відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші непередбачувані контролю з боку Замовника/Технічного партнера/Партнера/Виконавця обставини стосовно залучених ним третіх осіб.

7.9. Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець не відповідає за будь-які витрати Переможців, пов'язані з подальшим використанням Заохочень.

7.10. Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку та мережі Інтернет під час проведення Акції, внаслідок яких Переможці не отримали/несвоєчасно отримали Заохочення.

8. ІНШІ УМОВИ

8.1. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмову Учасника Акції від належного виконання умов цих Правил вважають відмовою Учасника Акції від участі в Акції та отримання Заохочення, водночас така особа не має права на одержання від Замовника/Технічного партнера/Партнера/Виконавця та/або залучених ними третіх осіб будь-якої компенсації.

8.2. У разі виникнення ситуації, що допускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, рішення ухвалює Замовник. Рішення Замовника є остаточним і не підлягає оскарженню.

8.3. Замовник/Технічний партнер/Партнер/Виконавець не беруть на себе відповідальності у відношенні будь-яких суперечок стосовно Заохочень, не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-

яких осіб Учасниками Акції і прав на одержання Заохочень, не бере на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

8.4. Ця Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи тоталізатором.

8.5. Ці Правила - основний документ і підтвердження договірних взаємовідносин між Замовником, Технічним партнером, Партнером, Виконавцем та/або залученими Виконавцем третіми особами та Учасником Акції щодо участі в Акції. Учасник приймає умови цих Правил, здійснюючи Реєстрацію та фактично беручи участь в Акції. Учасник здійснює Реєстрацію й бере участь в Акції добровільно, безумовно та в повному обсязі, що за своїми правовими наслідками є укладенням письмового договору в розумінні частини 2 статті 642 Цивільного кодексу України.

8.6. Відповідно до положень Закону України «Про захист персональних даних», Учасник Акції, у порядку, вказаному в п. 8.5 Правил, визнає та надає згоду на надання Замовнику/Виконавцю/Технічному Партнеру та залученим ними третім особам своїх персональних даних, а саме: прізвища, імені, по батькові, реєстраційного номера облікової картки платника податків, місця реєстрації проживання, даних сімейного стану, свого зображення, серії та номеру паспорта громадянина України, дати й найменування органу, що видав паспорт громадянина України. Здійснивши Реєстрацію, Учасник надає добровільну та безумовну згоду на розміщення власного прізвища, імені та по батькові як Переможця Акції на Сайті, а також соціальних мережах. Опрацювання персональних даних Учасника Акції здійснюють відповідно до законодавства України. Учасник Акції надає Замовнику/Виконавцю/Технічному Партнеру та залученим ними третім особам право на опрацювання його персональних даних з метою забезпечення участі в Акції та вручення Гарантованого заохочення. Через те, що опрацювання персональних даних Учасника здійснюють у зв'язку з виконанням договору, укладеного на умовах цих Правил, додаткової згоди Учасника на опрацювання його персональних даних не потрібно. Термін використання наданих персональних даних – безстроковий. Учасник Акції гарантує і несе відповідальність за те, що надані ним персональні дані є добровільно наданими. Учасник може відкликати свою згоду на опрацювання персональних даних, надіславши Виконавцю письмовий запит на адресу, вказану у цих Правилах, але при цьому він втрачає право на участь в Акції/отримання Гарантованого заохочення Акції.

8.7. Замовник/Виконавець не несуть відповідальності за:

- неотримання Переможцем Заохочення з вини самого Переможця;
- інші обставини, які не залежать від Замовника/Технічного партнера/Партнера/Виконавця.

8.8. Під час проведення Акції чи після її закінчення, Замовник/Виконавець/Технічний Партнер/Партнер не зобов'язані листуватися з потенційними учасниками Акції та надавати пояснення в усній чи письмовій формі з питань, що стосуються умов проведення Акції.

8.9. Правила затверджені Замовником та діють протягом Періоду Акції.